

21-22 KWIETNIA 2009, WARSZAWA

## NOWA GENERACJA STADIONÓW DLA EUROPY

**Stadia Design & Technology 2009** to organizowane przez magazyn Stadia doroczne spotkanie projektantów, inżynierów, administratorów i techników obiektów sportowych. Konferencja Stadia Design & Technology 2009 odbędzie się w jednym z najnowszych warszawskich centrów hotelowo-konferencyjnych, gromadząc przybyłych z całego świata twórców nowej generacji obiektów i infrastruktury sportowej.

Dzięki współpracy z Urzędem m. st. Warszawy, Komitetem Organizacyjnym Euro 2012 i Ministerstwem Sportu i Turystyki, w ramach Stadia Design & Technology 2009 odbędzie się specjalistyczna konferencja branżowa, dodatkowe warsztaty z zakresu budowy stadionów dla potrzeb Euro 2012 oraz niewielka wystawa, połączona ze zwiedzaniem obiektów sportowych. Uczestnikom stworzono również jak najwięcej możliwości nawiązania kontaktów i współpracy – a wszystko to już tej wiosny, w ciągu dwóch dni trwania imprezy w Warszawie.



ArupSport Image

Po oszałamiającym sukcesie, jaki odniosła ubiegłoroczna konferencja **Stadia Design & Technology 08**, jej kolejna edycja, **Stadia Design and Technology 09**, ma znów zgromadzić wiodących europejskich administratorów stadionów i obiektów sportowych, a także dostawców branżowych.

Impreza ta to swoista kombinacja **wystawy** międzynarodowej, programu światowej klasy **konferencji** oraz szeregu **warsztatów** poświęconych budowie stadionów dla potrzeb Euro 2012 połączonych ze **zwiedzaniem** obiektów sportowych.

Na forum konferencji można będzie zapoznać się z najnowszymi koncepcjami i założeniami z zakresu projektowania i administracji obiektów sportowych oraz techniki stadionowej. To jedyne w swoim rodzaju wydarzenie adresowane w głównej mierze do wszystkich stron, zaangażowanych w kluczowe przedsięwzięcia związane z budową stadionów, w tym np.:

- architektura i projektowanie stadionów
- budowa i usługi inżynieryjne
- zarządzanie kosztami projektów
- oświetlenie / HVAC
- infrastruktura informatyczna
- siedzenia i trybuny
- technologia cyfrowa i wyświetlacze
- systemy bezpieczeństwa i ochrony
- kontrola dostępu, CRM i sprzedaż biletów
- catering, koncesje, handel detaliczny i merchandising
- rozłożenie i pielęgnacja murawy

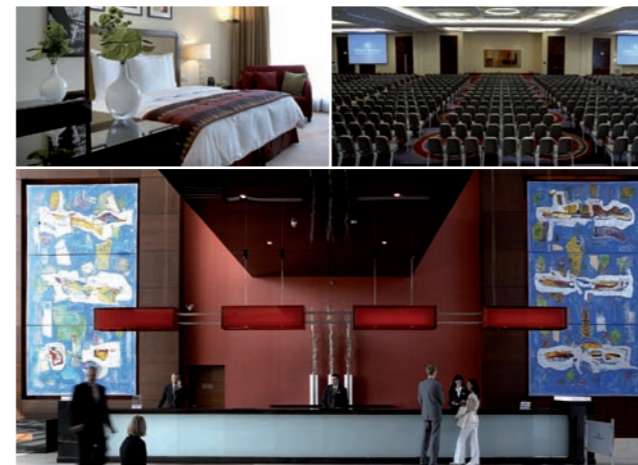
**To impreza absolutnie obowiązkowa dla wiodących projektantów, właścicieli, administratorów i techników obiektów sportowych z całej Europy.**

## MIEJSCE IMPREZY



Odkryj urokliwe miejsca warszawskiej Starówki, korzystając przy tym z wygód hotelu Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre, ultranowoczesnego 27-piętrowego wieżowca położonego w centrum stolicy, w którym ma odbyć się edycja konferencji Stadia Design & Technology 2009.

Doskonałe warunki biznesowe: 13 sal konferencyjnych, niezrównane warunki do zjazdów i konferencji oraz doskonała lokalizacja: zaledwie 20 minut od warszawskiego Portu Lotniczego. Po obowiązkach relaks ułatwią bary lub klub Lifestyle Club, dysponujący basenem o powierzchni 25m<sup>2</sup> i spa.



## ZASADY UCZESTNICTWA

SDT oferuje szereg pakietów sponsorskich, starannie zoptymalizowanych pod kątem maksymalizacji widoczności Państwa firmy i w rezultacie jej rozpoznawania przez uczestników imprezy, w tym kluczowych decydentów branży. Dzięki doskonałym możliwościom budowania sieci kontaktów i nawiązywania współpracy, zyskają Państwo świetną sposobność rozbudowania i udoskonalenia swojej bazy klientów.

## SPONSOROWANIE

### Propozycje pakietów dostępnych dla sponsorów Stadia Design and Technology 2009

Dostępnych jest zaledwie *osiem* pakietów sponsorskich, w tym pakiety „ekskluzywne” w Państwa sektorze działalności.

#### Każdy pakiet obejmuje:

##### Przed imprezą

- Logo firmy/marka wyeksponowane na stronie internetowej konferencji z linkiem ([www.stadiumdesignandtechnology.com](http://www.stadiumdesignandtechnology.com))
- Logo firmy/marka wyeksponowane na WSZYSTKICH materiałach marketingowych
- Kolportaż publikacji w prasie elektronicznej

##### Podczas imprezy

- Stoisko o powierzchni 12 m<sup>2</sup> (w ramach stoiska: ścianka wystawiennicza, meble, tablica z nazwą firmy, oświetlenie punktowe i podłączenie zasilania, wartość: 5.940 EUR)
- Możliwość udzielania na miejscu porad dla wybranych uczestników
- Przerwa na kawę dla firm z poszczególnych branż pierwszego lub drugiego dnia trwania imprezy (przydzielane sponsorom według kolejności zgłoszenia)
- Dwie dodatkowe wejściówki na konferencję
- Broszury umieszczane w pakietach materiałów konferencyjnych
- Profil firmy i jej reklama na połowie strony przewodnika po konferencji (o wartości 1.900 EUR)

##### Po imprezie

- Krótka lista uczestników (imię i nazwisko, organizacja, kraj) w formacie PDF

#### Cena – 12.000 EUR

W celu rezerwacji pakietu lub omówienia innych możliwości reklamy, prosimy o kontakt telefoniczny z **Samem Wibrew** pod numerem +44 (0) 208 133 7678 lub o kontakt e-mail: [s.wibrew@ukintpress.com](mailto:s.wibrew@ukintpress.com)

## WYSTAWY

### Pakiet wystawienniczy

- Pełny pakiet ze stoiskiem o powierzchni 12 m<sup>2</sup> (w ramach stoiska: ścianka wystawiennicza, meble, tablica z nazwą firmy, oświetlenie punktowe i podłączenie zasilania, wartość: 5.940 EUR)
- Prezentacja profilu sponsora w przewodniku po konferencji
- Umieszczenie nazwy firmy na stronie internetowej
- Umieszczenie nazwy firmy na materiałach marketingowych, między innymi na drukach reklamowych i ulotkach
- Przerwy na kawę i posiłek w każdym dniu trwania imprezy
- Wyjazd na place budowy tworzonych obiektów
- Zaproszenie na bankiet wieczorny w dniu 21 kwietnia
- Maks. 40 dostępnych pakietów

#### Cena – 5.940 EUR

W celu rezerwacji miejsca, prosimy o kontakt telefoniczny z **Samem Wibrew** pod numerem +44 (0) 208 133 7678 lub o kontakt e-mail: [s.wibrew@ukintpress.com](mailto:s.wibrew@ukintpress.com)



## Opinie uczestników Stadia Design & Technology 2008

„To fantastyczna impreza. Możliwość spotkania odpowiednich osób i wymiany doświadczeń znacząco wzbogaciła moją wiedzę zawodową. Przeprowadziłem wiele rozmów na wiele nowych tematów, ściśle związanych ze sprawowaną przeze mnie funkcją. Szukam tu również dostawców technologii i oprogramowania, ponieważ planujemy wyposażyć nasz stadion w jak najlepsze rozwiązania.”

**Alexander Atamenenko, dyrektor operacyjny, Stadion Szachtara, Ukraina**

„Dzięki konferencji Stadia Design & Technology zyskałem doskonałe źródło aktualnych informacji o tym, co dzieje się w branży. Spotkałem tu wielu dostawców i producentów wyposażenia, a także kolegów po fachu, zarządzających innymi stadionami europejskimi.”

**Cedric Dufoix, dyrektor stadionu Olympique de Marseille FC, Francja**

„Było wspaniale – konferencja była bardzo ciekawa i nawiązałem mnóstwo kontaktów. Jesteśmy właśnie na etapie opracowywania planów nowego stadionu piłki nożnej w Sztokholmie, więc udział w konferencji wiele nam dał.”

**Mats Grönlund, kierownik obiektu, Sztokholm Global Arena, Szwecja**

„To było prawdziwe objawienie. Przyjeżdżając tu zdaliśmy sobie sprawę z obecnego tempa rozwoju branży i rozpiętości działających w niej specjalistów. Zdecydowanie warto było tu przyjechać, nawet od nas, z Nowej Zelandii. Nie możemy już doczekać się następnej takiej imprezy!”

**Adam Feeley, prezes Eden Park Redevelopment Board, Nowa Zelandia**

„To była naprawdę pierwszorzędne spotkanie. Wspaniale było móc dzielić wizję z tak wieloma osobami, poszukującymi optymalnych sposobów budowy stadionów na miarę XXI wieku. Nam, administratorom obiektu najbardziej zależy przecież na zmaksymalizowaniu wartości naszego stadionu, a właśnie na ten temat odbyło się kilka praktycznych prezentacji.”

**Malcolm Fraser, dyrektor generalny Aberdeen Football Club, Wielka Brytania**

„Jesteśmy tu głównie dlatego, że sami chcemy zbudować stadion na 32.000 miejsc. To naprawdę duże zaskoczenie – nie obiecywałem sobie zbyt wiele, ale jak na razie jestem bardzo zadowolony. Przydały się zwłaszcza prezentacje – pozyskanie informacji o tym, co się dzieje w Nowej Zelandii, Stanach, Europie, także w Europie Wschodniej czy w Afryce Południowej ma dla nas ogromne znaczenie – więc ogólnie rzecz biorąc to świetny pomysł.”

**Itamar Chizik, Prezes Maccabi Haifa FC, Izrael**

„To już moja czwarta impreza organizowana przez Stadia i również tym razem zarówno prelekcje jak i możliwości nawiązania współpracy są bardzo dobre.”

**Ole Myhrvold, dyrektor techniczny, NFA**

„Stadia Design & Technology to było bezcenne doświadczenie, które umożliwiło nam dostęp do nowych osób i nowych pomysłów. Budujemy nasz pierwszy stadion, więc obecność na konferencji ma dla nas niesłychanie dużą wartość w praktyce. Dowiedzieliśmy się tu o tylu nowych i świeżych pomysłach i spotkaliśmy się z tyloma ciekawymi osobami – mnie prawie skończyły się wizytówki!”

**Łukasz Wysocki, specjalista ds. systemu zarządzania Stadionem Narodowym w Narodowym Centrum Sportu, Polska**

## REZERWACJE MIEJSC

Kontakt **Sam Wibrew**  
tel. +44 (0) 208 133 7678  
lub e-mail [s.wibrew@ukintpress.com](mailto:s.wibrew@ukintpress.com)

Więcej informacji [www.stadiadesignandtechnology.com](http://www.stadiadesignandtechnology.com)



UKIP Media & Events • Abinger House, Church Street, Dorking, Surrey RH4 1DF, Wielka Brytania  
Tel: +44 (0) 1306 743744 • Faks: +44 (0) 1306 742525  
Kontakt z Samem Wibrew: Tel: +44 (0) 208 133 7678 • E-mail: [s.wibrew@ukintpress.com](mailto:s.wibrew@ukintpress.com)